



Referenti comunali della DMO Terra dei Cammini ETS

Questionario a valle del percorso di formazione-intervento®

Il questionario che ti sottoponiamo ha la finalità di rilevare l'apprendimento maturato circa il ruolo e le finalità delle DMO del Lazio e della DMO Terra dei Cammini ETS in particolare, il progetto finanziato che esso deve realizzare, il ruolo dei Referenti comunali della DMO e i suggerimenti principali per promuovere turisticamente il territorio che scaturiscono dal percorso di formazione-Intervento a cui hai partecipato.

Nome:.....Cognome:.....

Comune di vita: Rappresentante del Comune di :.....

Professione:.....

1. La DMO Terra dei Cammini ETS è costituita da:

- I Comuni che hanno indicato un proprio Referente
- Comuni, Unioni di Comuni, Comunità Montane e Provincia di Frosinone
- Comuni, Comunità montana, Imprese
- Comuni, Comunità montana, imprese, Associazioni,
- Comuni, Provincia, Regione, Imprese e Associazioni

2. Della DMO Terra dei Cammini ETS, prima di partecipare a questo programma formativo

- Conoscevo la struttura organizzativa
 - Sì
 - No
 - In parte
- Conoscevo i membri dell'Associazione
 - Sì
 - No
 - In parte
- Conoscevo il progetto cofinanziato dalla Regione che la DMO deve realizzare entro ottobre
 - Sì
 - No
 - In parte
- Conoscevo il ruolo del Destination Manager
 - Sì
 - No
 - In parte
- Conoscevo il significato di "Destinazione Turistica"
 - Sì
 - No
 - In Parte

- Conoscevo il ruolo del Referente comunale delle DMO
 - Si
 - No
 - In parte

3. A valle della partecipazione al programma di formazione-intervento® quale dei termini sopra riportati mi è più chiaro

- La struttura organizzativa
- La composizione dei membri della DMO
- Il progetto
- Il ruolo del Destination manager
- Il significato di Destinazione turistica
- Il ruolo del Referente comunale della DMO

4. A valle della partecipazione al programma di formazione-intervento® per quale dei termini sopra riportati sento la necessità di approfondire maggiormente la conoscenza :

- sulla struttura organizzativa
- sulla composizione dei membri della DMO
- sul progetto
- sul ruolo del Destination manager
- sul significato di Destinazione turistica
- sul ruolo del Referente comunale della DMO

5. Ricordi quali sono i Cluster su cui contare per incrementare il Turismo nel territorio gestito dalla DMO?

-
-
-
-
-
-
-
-
-

6. Ricordi le fasi di sviluppo della metodologia della formazione-intervento?

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.

7. Il Sindaco del tuo Comune di residenza

- Ti ha indicato il ruolo da svolgere come Referente
 - Sì
 - No
 - In parte

- Ti ha chiesto via via come si svolgeva il processo formativo
 - Sì
 - No
 - Qualche volta
 - Al termine di ogni incontro

- Ti ha indicato il contributo da portare nei workshop
 - Sì
 - No
 - Qualche volta
 - Su cosa:.....

8. I workshop sono stati effettuati in Comuni della DMO diversi. Questa scelta

- è stata utile perché mi ha consentito di conoscere luoghi e situazioni meno note
- è stata una fatica inutile perché conoscevo già tutti i luoghi e le situazioni
- è stata una modalità per conoscere gli Amministratori di altri Comuni
- non è stato comunque possibile incontrare gli Amministratori
- è servita per cominciare a far conoscere il nostro ruolo sul territorio
- nessuno si è interessato al ruolo che dovremmo svolgere

9. Quali delle attività che bisognerebbe effettuare ritengo maggiormente efficaci per fare del territorio gestito dalla DMO diventi una destinazione Turistica (dai una valutazione da 1 a 3, dove 1 è il minimo e 3 il massimo per ciascuna e aggiungi qualche altra attività che ritieni utile)

- Integrare i siti web per rappresentare in modo omogeneo la Destinazione Turistica da promuovere turisticamente
 - 1
 - 2
 - 3

- Aumentare la consapevolezza delle comunità locali di far parte di una Destinazione Turistica e di assumere comportamenti conseguentemente adeguati
 - 1
 - 2
 - 3

- Formalizzare meglio tutti i Cammini che possono essere turisticamente appetibili per poterli promuovere
 - 1
 - 2
 - 3

- Partecipare alle fiere dove si possono incontrare coloro che comprano i prodotti turistici che noi possiamo costruire
 - 1
 - 2
 - 3

- Costruire degli strumenti di comunicazione ad hoc per ciascuno dei cluster su cui la DMO conta di sviluppare la maggiore promozione Turistica
 - 1
 - 2
 - 3

- Costruire degli strumenti di comunicazione che caratterizzino l'intero territorio soggetto a diventare una Destinazione Turistica
 - 1
 - 2
 - 3

- Recuperare i borghi interni e aumentarne la capacità di accoglienza turistica
 - 1
 - 2
 - 3

- Aumentare e riconoscere quei cittadini che possano "raccontare" il territorio e le sue attrattività
 - 1
 - 2
 - 3

- Aumentare e consolidare la presenza di Destination Manager che si occupino con continuità della Destinazione Turistica
 - 1
 - 2
 - 3

- Accrescere la consapevolezza delle comunità locali circa dell'identità dei luoghi, dei prodotti, dei cibi, delle usanze e degli eventi per usarli come attrattori turistici
 - 1
 - 2
 - 3

- Formare ed educare i giovani, a partire dalle scuole e dai loro docenti, affinché accrescano la loro consapevolezza del patrimonio territoriale di cui dispongono per farne prodotto turistico oltre che per favorire l'orgoglio di appartenenza
 - 1
 - 2
 - 3

- Analizzare i flussi turistici per capire meglio come soddisfarne le esigenze
 - 1
 - 2
 - 3

- Altro?
 -
 -
 -

10 Ora che hai fatto questa attività formativa conti di:

- Concludere la tua esperienza in merito
- Continuare a far parte della Rete dei Referenti che si è costituita
- Renderti disponibile a svolgere delle attività per aiutare la tua comunità di residenza a conoscere di far parte di una destinazione Turistica e a comportarsi di conseguenza
- Coinvolgere altre persone di tua conoscenza che potrebbe svolgere, assieme a te, lo stesso ruolo o ruoli analoghi
-
-

11 I Consulenti che hanno seguito il programma di Formazione-Intervento a cui hai partecipato ti sono sembrati (1 minimo e 3 massimo)

- a. Utili per il tuo apprendimento di ruolo
 - 1
 - 2
 - 3
- b. Utili per farti conoscere come affrontare lo sviluppo di una Destinazione Turistica
 - 1
 - 2
 - 3
- c. Utili per farti conoscere come usare la metodologia della formazione-intervento per progettare soluzioni di miglioramento
 - 1
 - 2
 - 3
- d. Utili per sviluppare la conoscenza dei modi per sviluppare il turismo sul territorio di appartenenza
 - 1
 - 2
 - 3

Esprimi liberamente la tua valutazione sull'esperienza maturata

.....
.....
.....
.....
.....

Esprimi dei suggerimenti per continuare questa attività

.....
.....
.....
.....
.....

