



Progetto di Formazione-Intervento® *power point di progettazione partecipata*

***Referenti dei Comuni della DMO Terra dei Cammini ETS
presentazione 26.06.2024
Aula Consiliare di Villa Santa Lucia***



Attività previste dal progetto (da dove nasce l'intervento)



dal progetto DMO per la Destinazione Turistica :



Preparazione della squadra d'intervento (personale dedicato al progetto) mediante la selezione di due giovani stagisti per ciascun Comune e la loro formazione perché possano seguire il MD e la gestione del programma *(punto 2)*

Organizzazione di riunioni di condivisione in ciascuno dei Comuni associati, a partire dai rispettivi Consigli comunali, proseguendo poi, in videoconferenza, con le Associazioni culturali, sportive, religiose, presenti sui rispettivi territori ed in particolare con le ProLoco esistenti e le reti di Imprese *(punto 3)*



Ass. Ti Accompagno

www.associazionetiaccompagno.it

L'Associazione Ti Accompagno è membro della DMO Terra dei Cammini ETS

Nasce nel 2013 da una decisione strategica dell'Associazione dei Comuni SER.A.F. , SER.A.L., SER.A.R. e AS.TE.R di costituire nei propri territori dei Laboratori di Marketing Territoriale per lo sviluppo locale e formare dei giovani

I suoi componenti sono tutti laureati e certificati per l'uso della Formazione-Intervento.



slogan: Progettare per Apprendere



I partecipanti

Comuni	Referenti
Aquino	Laurent Malaggesi; Giovanni D'Orefice
Castrocielo	Serena Lauretti
Colle San magno	Enzo Campone; Crescenzo Nota
Pignataro Interamna	Teresa Murro; Simona Manetta; Angela Terilli
Roccasecca	Angelo Ciampa; Benedetto Vecchio
San Vittore del Lazio	Angelo Carlomagno; Luisa Musto, Paolo Bucci
Terelle	Maria Di Fazio; Valentina Grossi; Fortunato Del Duca
Vallerotonda	William Pesce; Marino Vacca
Villa Santa Lucia	Antonio Cipolletta
Piedimonte San Germano
Sant'Elia Fiumerapido

I partecipanti



I 5 workshop itineranti



03/05/2024
Castrocielo Sala Conferenze Aquinum



10/05/2024
Aquino Sala Consiliare



24/05/2024
Vallerotonda Sala Consiliare

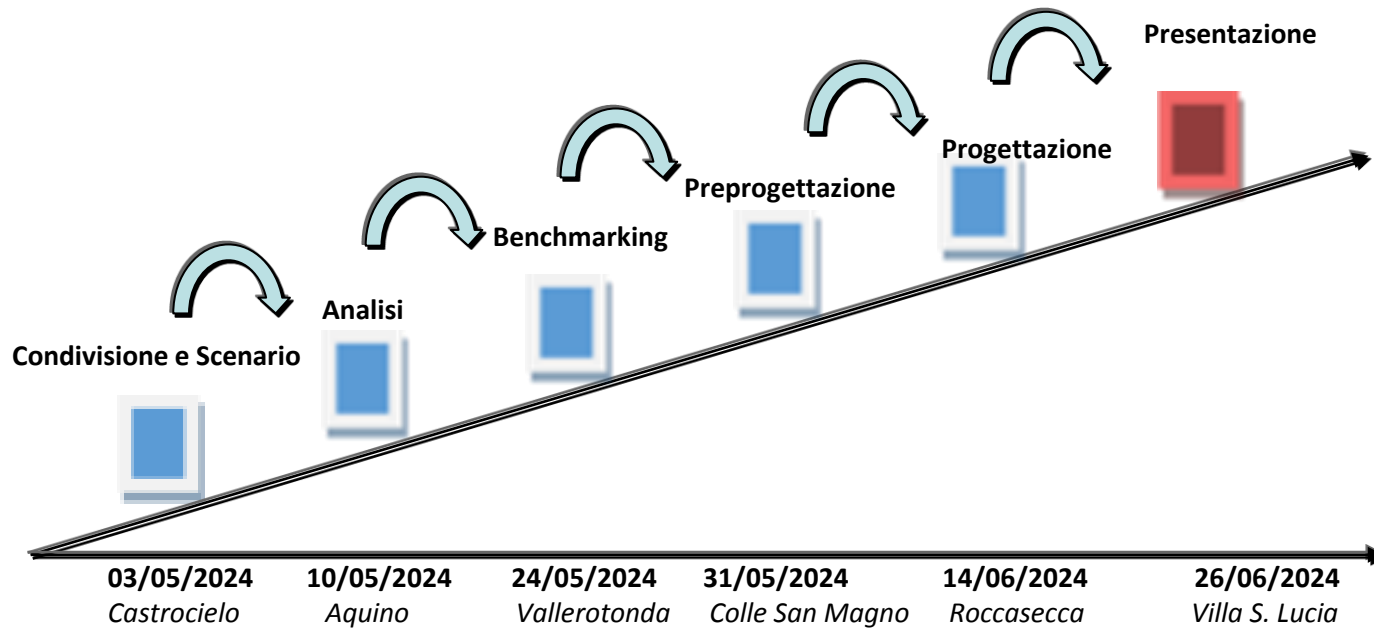


31/05/2024
Colle San Magno Sala Consiliare



14/06/2024
Roccasecca

Il programma e la metodologia

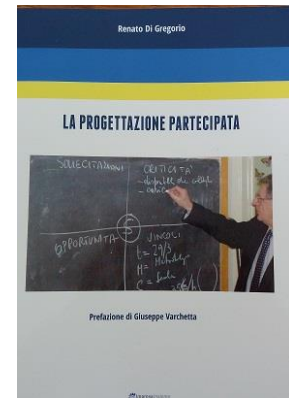


Project work



workshop

Durante i project work si fanno approfondimenti, si partecipa a incontri, si raccolgono informazioni, si racconta il processo.
Dopo i workshop si fanno i verbali e si fa comunicazione



Obiettivi del progetto

- 1. Condividere con un gruppo di cittadini degli 11 Comuni appartenenti alla DMO Terra dei Cammini ETS la costruzione di una Rete di «Referenti DMO territoriali» che si occupino del cambiamento culturale delle Comunità di appartenenza così da accompagnare la trasformazione del territorio in Destinazione Turistica per il turismo obiettivo che si conta di intercettare e accogliere nell'area**
- 2. Condividere con i partecipanti una metodologia comune per sviluppare i progetti di miglioramento**

ANALISI

L'analisi fatta nei 5 workshop e nei periodi intermedi (project work) è nota ai Sindaci e ai Referenti. Abbiamo usato:

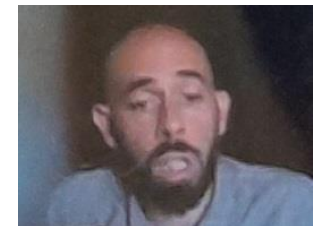
- I **verbali** fatti per ciascun workshop e inviati ai Referenti, ma anche ai loro Sindaci, servono ad alimentare una riflessione e un'integrazione dell'analisi
- Il **racconto sul sito web** con le immagini degli incontri può sollecitare un interesse del contesto
- I **post sulla pagina Face book** può sollecitare l'adesione di nuovi referenti

Tutto ciò che viene registrato va ad alimentare lo storytelling del processo (*vedi Medaglia d'Oro*)

BENCHMARKING cosa ci consigliano alcuni esperti

Il benchmarking è stato fatto con: .

- **Paolo Novi DM della DMO Alta Ciociaria ha illustrato il modo con il quale partecipare alle Fiere e come organizzare l'incontro tra domanda e offerta dei prodotti turistici.**
- **Mariella Morbidelli ha illustrato come coinvolgere le comunità locali applicando i principi della Convenzione di Faro e come utilizzare la Rete europea per raccogliere e usare le best practice della Rete.**
- **Alberto Renzi DM della DMO Valle Amerina ha illustrato come usare gli strumenti di rappresentazione dei Cammini per la promozione del Turismo esperienziale**



BACK OFFICE e project work nel periodo 3/5 -14/6

Dall'analisi effettuata da ASS. Ti Accompagno sui dati emerge:

I turisti:

- Il numero dei turisti è ripreso a salire dopo il COVID
- Il turismo è prevalentemente straniero: polacco, francese, tedesco e sud coreano
- La capienza dell'accoglienza è molto limitata; sopperisce Cassino e Fiuggi

I Web site:

- Non sono realizzati e gestiti dalla stessa consulenza tecnologica (7 su 11)
- Le attrattività, dove rappresentate, vengono evidenziate in ottica «comunale» e non «territoriale»
- I testi sono solo in italiano
- Le news sono relative a eventi sempre comunali e non territoriali
- I cammini non sono indicati
- Le info sui cammini e gli altri cluster si trovano sui siti delle Associazioni gestori e su quello dell'Associazione di Comuni Terra dei Cammini ETS
- Il sito fatto dalla DMO è in Italiano e non è strutturato per Territorio, ma come somma di Comuni
- Tutti parlano di attrattori, ma non di prodotti turistici

Dagli eventi a cui abbiamo partecipato si rileva che

- **Scuole.** Il coinvolgimento delle Scuole sulla cittadinanza attiva è fondamentale per attivare le Comunità locali. Lo dimostra il caso di Medaglia d'Oro con il progetto di formazione-intervento condotto e premiato da AIF
- **Memoria a Ventotene.** L'integrazione tra le azioni condotte per valorizzare la storia che va dal Fascismo alla ricostruzione post bellica è fondamentale per completare il turismo della Memoria (Vedi la proposta della collaborazione tra il Tavolo Europa di Ventotene e il Tavolo EVICAM di Cassino)
- **La Giornata mondiale della bicicletta.** Il Ciclismo è una grande opportunità di conoscenza degli itinerari percorribili sul territorio e di sviluppo di politiche relative al turismo sportivo. Va cercata la collaborazione a tracciarli

Dagli eventi a cui abbiamo partecipato si rileva che

- **Incontro dei DM Ciociaria.** Prove di integrazione per il rifinanziamento regionale: Sovrastruttura o Rete ?
- **100 Emozioni:** promozione territorio unito, dal mare ai monti, Camera di Commercio e quindi non per Ambito
- **Fiera.** Parte il gruppo di progetto UNICAS, si aggiunge ISIA – Cassino si prepara – la SIE coinvolge l'Europa- Il Formez cerca di pagare qualche relatore europeo – la Manifestazione entra nella Notte dei Ricercatori Europei
- **Avvisi di finanziamento pubblico:** ognuno fa per sé

PREPROGETTAZIONE

E' servito per mettere a fuoco alcuni elementi progettuali e condividerli



PROGETTAZIONE

Cammini

1. Mettere a fattor Comune tutti gli itinerari che attraversano il territorio anche quelli meno noti
2. Strutturare la rappresentazione dei Cammini in modo tecnico emozionale facendo ricorso alle nuove tecnologie
3. Far funzionare la Francigena nel SUD e la Bretella
4. Far accordi con i Gestori dei Cammini
5. Verificare l'adesione ad alcuni itinerari culturali Europei già esistenti e negoziare le quote (vedi LRE)
6. Coinvolgere le associazioni sportive e i negozi che vendono articoli sportivi per tracciare i percorsi e usare lo sport anche come turismo
7. Lavorare per la Fiera di Ottobre e raccogliere i fondi per le spese



(la mappa portata all'incontro da Del Duca

PROGETTAZIONE (segue)

Organizzazione

- Rafforzare la strutturazione dei Comuni secondo il modello dell'Organizzazione Territoriale (le Comunità di pratica)
- Collaborare con le altre DMO ma senza creare sovrastrutture
- Confermare l'accordo tra il Tavolo Europa di Ventotene e il tavolo EVICAM di Cassino per rappresentare compiutamente la storia, dal fascismo alla Guerra e poi al Manifesto
- Coinvolgere le strutture dell'accoglienza
- Coinvolgere le strutture produttive dei prodotti tipici e dell'artigianato locale,
- Coinvolgere le associazioni sportive e i negozi che vendono articoli sportivi per usare meglio dal punto di vista turistico lo sport che si può fare sul territorio



PROGETTAZIONE (segue)

Educazione e formazione

- Formare il management del Turismo esperienziale e dell'Ergonomo territorialista (vedi master che già UNICAS ha preso in considerazione),
- Continuare l'azione perseguite nelle Scuole Superiori estendendola anche alle Scuole primarie
- Allargare la presenza dei Referenti con altre persone di valore presenti sul territorio e strutturare la «Rete dei Referenti»
- Formare il management del Turismo esperienziale e dell'Ergonomo territorialista (vedi master che già UNICAS e Medaglia d'Oro hanno preso in considerazione)

PROGETTAZIONE (segue)

Comunicazione



- Strutturare la rappresentazione dei Cammini in modo tecnico emozionale facendo ricorso alle nuove tecnologie
- Pianificare la presenza alle Fiere sintoniche con i cluster (outdoor), verificando il piano di presenze della Regione
- Integrare o raccordare gli strumenti di Comunicazione dei Comuni così da consentire un'immagine di Brand territoriale o comunque di integrazione tra Comuni e DMO
- Esprimere la nostra Comunicazione anche in altre lingue

,

PROGETTAZIONE (segue)

Eventi

- Strutturare il calendario annuale degli Eventi, ricorrenti e di valore, da proporre al mercato turistico

Turismo

- Trasformare le attrattività dei cluster territoriali in prodotti turistici
- Dotarsi di strumenti correnti di analisi del Turismo in essere e di quello potenziale desiderato

APPRENDIMENTO

Lo abbiamo prima verificato con un questionario il 14 giugno

Il questionario chiedeva:

1. cosa abbiamo appreso sulla DMO, sul Progetto, sulla Destinazione Turistica e sulle Associazioni presenti sul territorio
2. cosa abbiamo appreso sul ruolo del Referente territoriale della DMO
3. cosa abbiamo appreso della metodologia della Formazione-Intervento
4. cosa abbiamo appreso sulle modalità per favorire lo sviluppo turistico

Le risposte testimoniano che l'azione formativa è stata utile ed efficace. Alcuni hanno suggerito di continuare a incontrarsi con periodicità e hanno testimoniato l'esigenza di una maggiore sintonizzazione con l'Amministrazione di appartenenza

Come continuiamo

La Rete dei Referenti territoriali diviene una struttura di «volontari» per la realizzazione della Destinazione Turistica a supporto del Destination Manager e dei Sindaci dei Comuni della DMO.

Ad essi si aggiungono quelli dei due Comuni che non hanno partecipato e quelli degli altri Comuni della DMO che chiedono di aggiungersi. Il DM farà loro un programma crash di recupero informativo sul ruolo da esercitare

La Rete si riunisce con periodicità anche in call (si comincia ogni quindici giorni)

Il primo compito dei Referenti sarà quello di aiutare il Sindaco del proprio Comune e il Destination Manager a organizzare le riunioni con i cittadini del proprio Comune per sviluppare la condivisione del significato di Destinazione turistica e raccogliere l'interesse delle organizzazioni presenti

In parallelo essi aiuteranno a ottimizzare i Cammini per renderli ottimali per ottobre